TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

ACCOMPAGNER LES PUBLICS POUR UN USAGE RESPONSABLE ET CITOYEN D'INTERNET

La présence des technologies numériques dans tous les domaines de notre quotidien nous amène aujourd'hui à parler globalement de société numérique. Les technologies ont certes de tous temps imprégné les activités humaines. Mais ce qui est nouveau, c'est la dimension « pollinisation invisible » de nos vies, cette façon de fertiliser ou « d'ubériser » la plupart de nos activités avec une puissance décuplée. Le numérique, notamment avec le réseau Internet, a ceci d'implacable et d'irréversible qu'il ne se contente pas d'une augmentation du réel au travers d'un apport technique d'outils particuliers, mais il s'insère et agit à travers les réseaux, au cœur même de nos fonctionnements démocratiques, de notre culture et du lien social, modifiant notre rapport aux autres, notre rapport à nous même et notre regard sur le monde. Les adultes comme les jeunes sont immergés dans cet écosystème et les technologies numériques questionnent nos manières d'appréhender les lieux, les temps et notre rapport aux savoirs aussi bien qu'au travail. Leurs usages, avec tous leurs potentiels et leurs limites, se développent en même temps qu'ils se diversifient. Les appréhender de façon critique, les choisir plutôt que les subir est un enjeu collectif d'éducation et de culture. Dans les établissements sociaux ou médico-sociaux, la question de l'éducation aux médias nécessite un élargissement de la réflexion. Cette formation vise à encourager et soutenir les travailleurs sociaux dans leurs pratiques d'accompagnement des jeunes.

PUBLICS CONCERNÉS

Travailleurs sociaux ou médico-sociaux.

INTERVENANT

Sébastien JOLIVET
Animateur/formateur de l'éducation aux médias et médiation numérique

DURÉE

2 jours, soit 14h

INTER
Date, lieu, tarif **p.22**

INTRA
04 78 65 15 70

OBJECTIFS

- Construire sa posture individuelle dans son rapport aux pratiques numériques (Internet, jeux, réseaux sociaux, utilisation du téléphone...).
- Acquérir un socle commun de connaissances sur les enjeux du numérique et de l'éducation aux pratiques numériques.
- Identifier des objectifs opérationnels afin de concevoir un(des) accompagnement(s) des pratiques numériques.
- Découvrir et utiliser différents outils de l'éducation aux médias.

CONTENUS

Les différentes pratiques et usages des jeunes et leurs enjeux :

- Jeune lecteur, consommateur d'images.
- Jeune rédacteur, producteur, diffuseur et commentateur.
- Jeune joueur.

Enjeux et risques sur les réseaux sociaux :

- Construction de son identité numérique, notion de vie privée et publique, traces, géolocalisation et données personnelles.
- Diffamation, propagande, manipulation et rumeur.

Temps de pratique, utilisation d'outils.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports d'information à partir de différents supports (films, diaporama, photo langage) Éclairages juridiques - Échanges d'expériences. Utilisation de serious game et autres outils d'éducation aux pratiques numériques.